

財協會訊

電話：(02) 2383-0657 /2383-0659 傳真：(02) 2371-0547

地址：臺北市漢口街一段 82 號 8 樓 / E-mail：fei.roc@msa.hinet.net

財訊 201723

月聚暨講座於 12 月 1 日圓滿完成，感謝會員踴躍參與，本月講座邀請智基創投股份有限公司 陳友忠創始合夥人，主講「中國大陸創投產業大勢」。

陳創始人友忠先生於 2000 年自新加坡到上海，從 PC (宏基電腦)轉戰 VC (創業投資)，開辦智基創投。長期關注中國 VC 產業發展，把自己實踐的親身體會，歸納提升為理論與具有前瞻性的觀點，並借助出席國內外創投論壇、教授 EMBA 和資本運作班、媒體訪問與專欄寫作等經驗，與業界分享自己的思想，被譽為「VC 布道者」及「VC 學者」。

關於中國大陸創投產業趨勢，包括創新創業成為國家戰略，制定「互聯網+行動計畫」，推動互聯網、雲計算、大數據及物聯網等方式，並與現代製造業結合，進而促進電子商務、工業互聯網和互聯網金融健康發展，引導互聯網企業拓展國際市場。此外，中國政府鼓勵地方設立創業基金，對小微企業、孵化機構和天使投資等給予稅收支持。

中國抄襲美國這種說法早已過時，在移動商務領域恰恰相反，輪到矽谷「山寨」中國企業！以前中國的互聯網公司，很多是模仿美國的業務模式，卻在中國的特殊環境下發展壯大，如百度之於 Google、優酷之於 Youtube、微博之於 Twitter、微信之於 What'sApp 及 Facebook 等。中國用移動設備支付帳單、訂購服務、觀看視頻的客群，遠比全世界任何地方更多。

從山寨到本土創新的案例中，「滴滴打車」從計程車叫車服務開始，養成乘客以手機叫車習慣，其能勝出，也得益於本土化運作及模式優化。伴隨中國從全球治理的參與者向引領者轉變，支付寶已經開始融入世界，和當地的合作夥伴一起去服務印度、泰國及世界各地的用戶。這正是中國企業用全球化理念，將普惠金融的中國模式與中國經驗，普及到全球更多地區的一種體現。

財協講座暨月聚已於一日圓滿舉行，感謝會員及各界長期之支持與指教未來我們仍會持續舉辦月聚及講座，屆時歡迎會員們繼續踴躍支持與參與。此外為強化網路宣傳，提升社群互動機制，成立財協 facebook 粉絲團，網址：

www.facebook.com/FEI.ROC。

恭頌

商祺

中華財務主持人協會 敬啟

